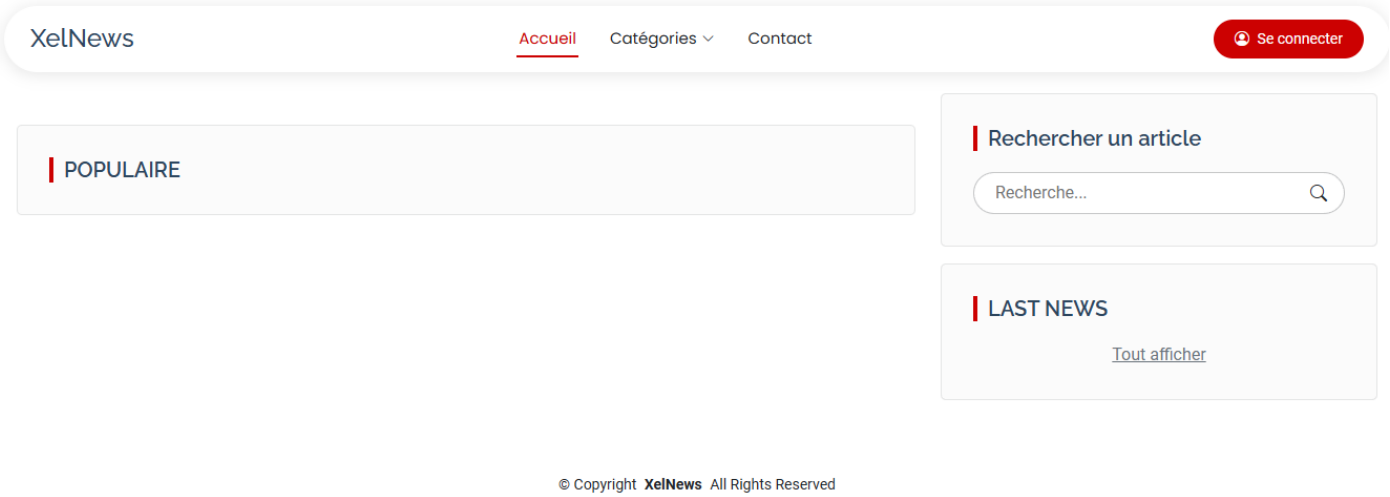
Administration

- Première connexion
- Paramétrage des options
- Gestion des rôles et des permissions
- Gestion utilisateurs
- Gestion des campagnes publicitaires

Première connexion



Rendez-vous sur le site, accédez à l'espace **Mon compte** et connectez-vous via Discord.

En tant que propriétaire du site ou détenteur du rôle **Administrateur Discord**, vous disposez de tous les accès au site, y compris à son interface de configuration.

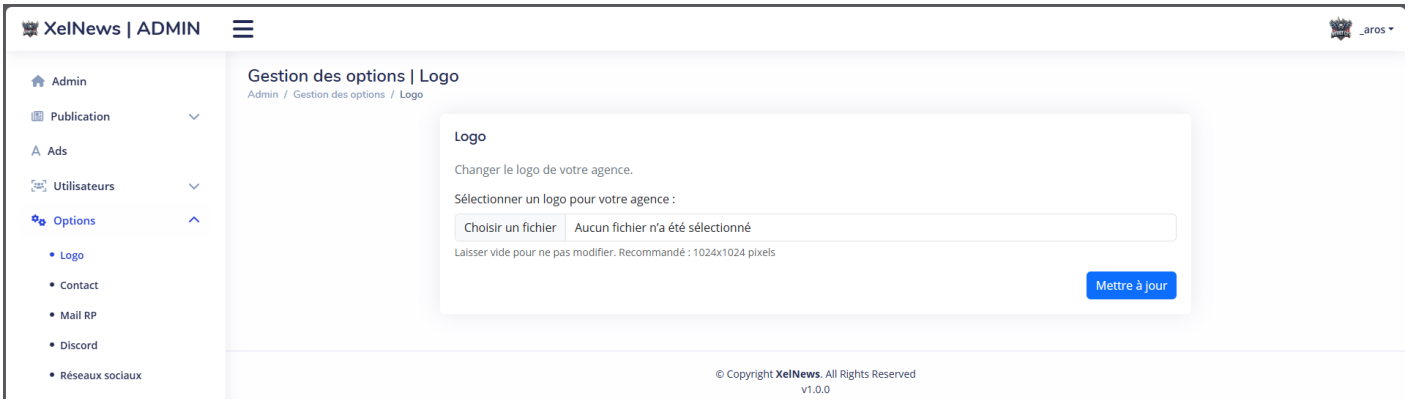
Avant de renseigner les informations de votre personnage, il est nécessaire de configurer le site de news.

Accédez au **panel d'administration** pour commencer la configuration.

Paramétrage des options

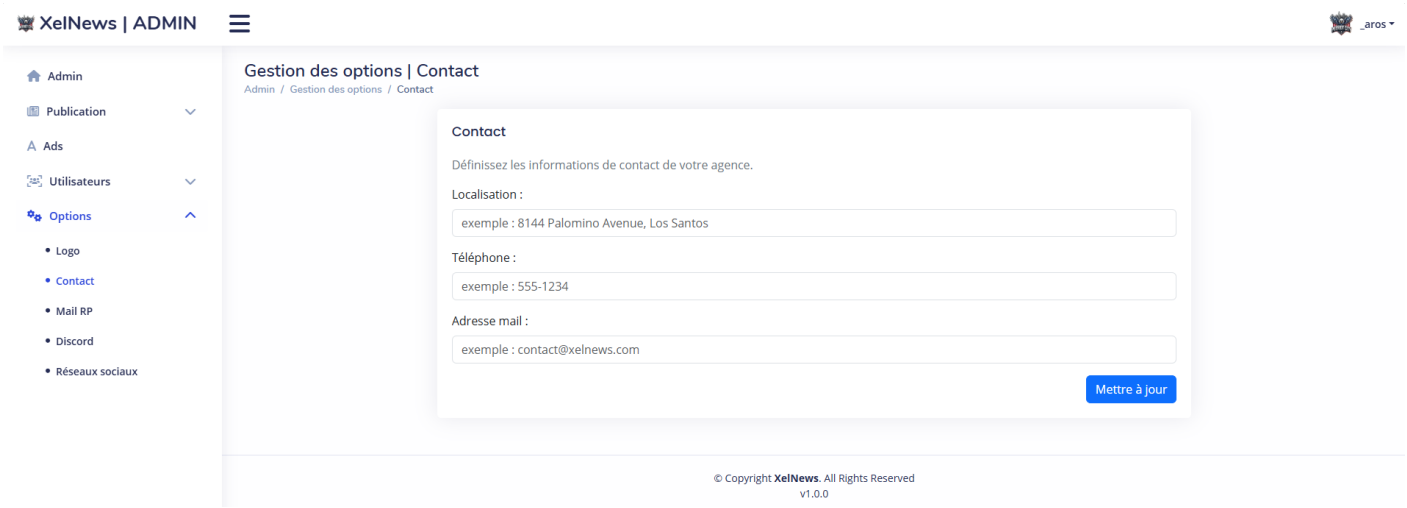
Logo

Dans la section **Options > Logo**, vous pouvez définir le logo de votre application. Ce logo apparaîtra sur le site pour représenter votre agence.



Contact

Dans la section **Contact**, définissez les informations de contact de votre agence.

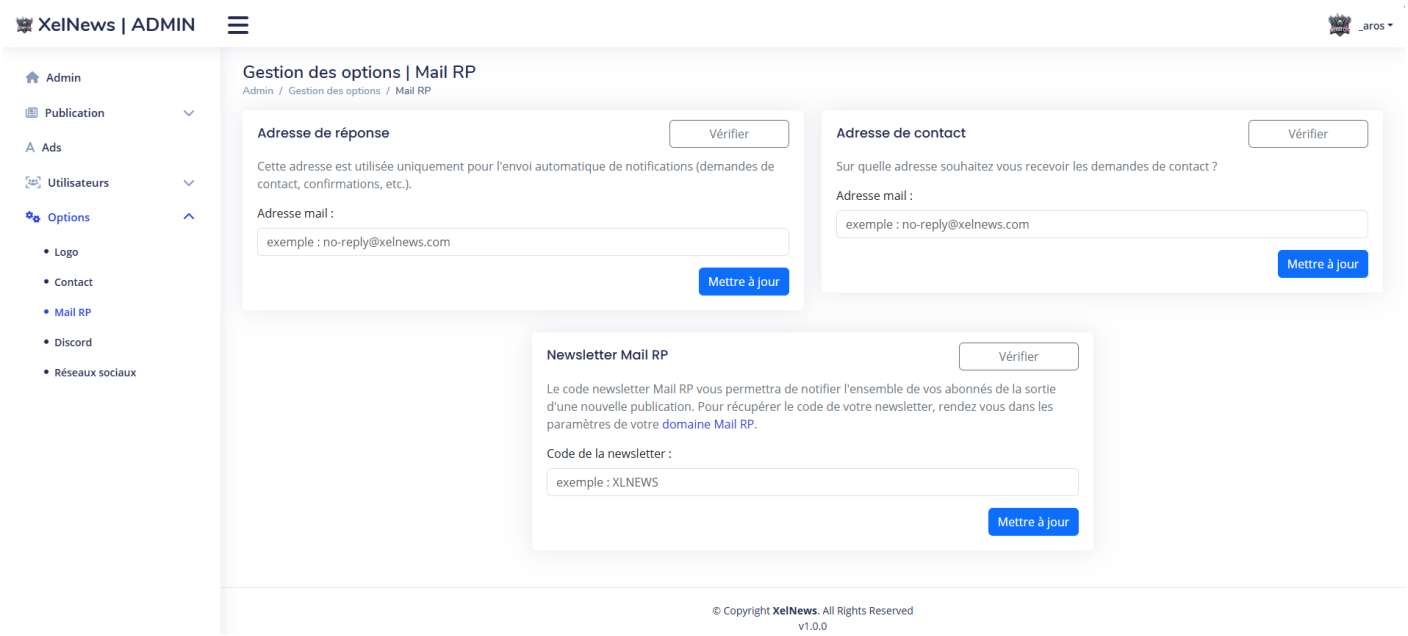


> **Note** : L'adresse mail renseignée est une adresse **Mail RP**.

Mail RP

Dans la section **Mail RP**, vous devez renseigner les informations suivantes pour garantir le bon fonctionnement avec le service Mail RP :

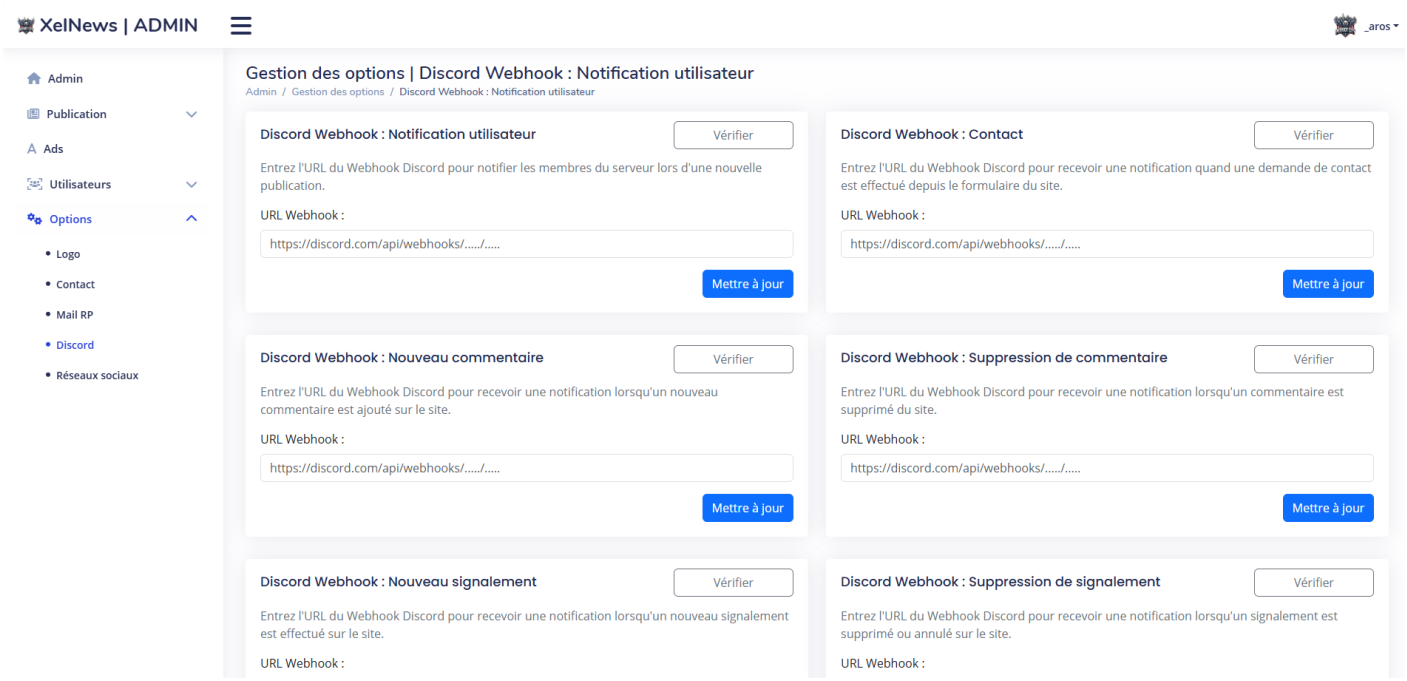
- **Adresse de réponse** : Cette adresse sera utilisée pour les réponses automatiques ou lors de la liaison d'un compte avec Mail RP.
- **Adresse de contact** : Adresse sur laquelle les journalistes recevront les demandes de contact.
- **Newsletter Mail RP** : Entrez le code de la newsletter pour permettre aux visiteurs de s'abonner aux notifications de publication.



Discord

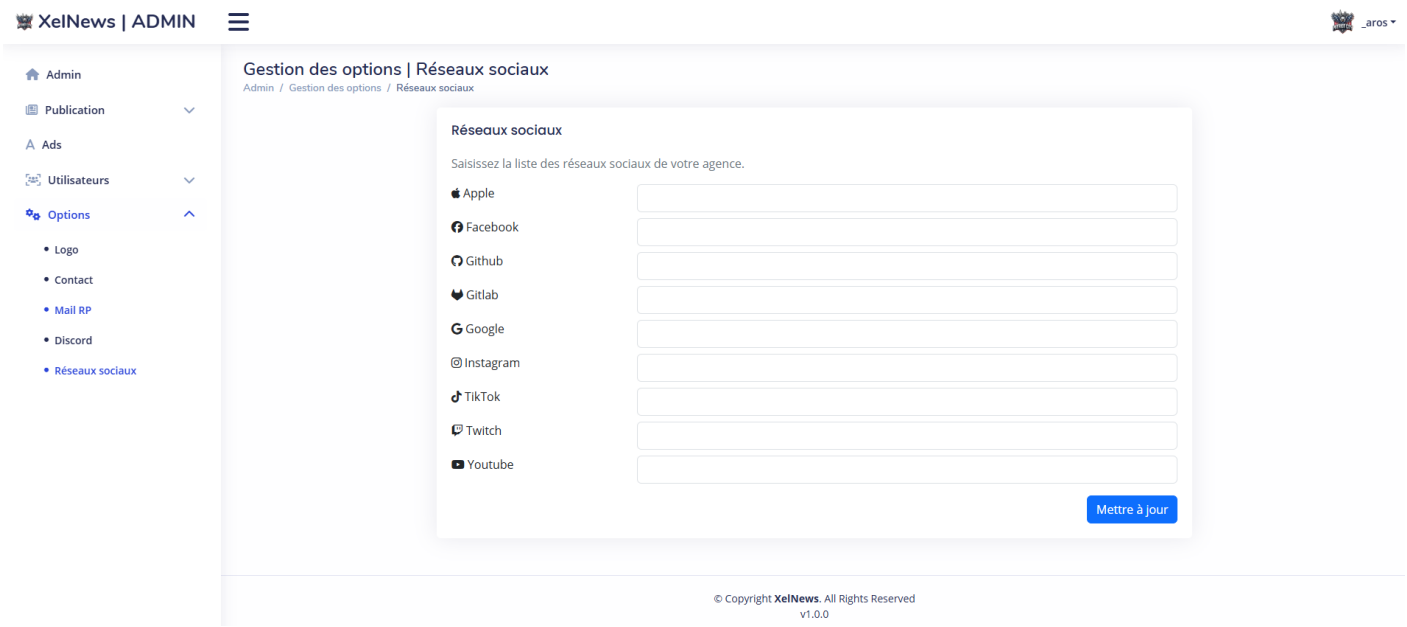
Configurez les webhooks Discord nécessaires dans la section **Discord** :

- **Notification utilisateur** : Webhook pour annoncer aux membres du serveur Discord la publication d'un nouvel article.
- **Contact** : Webhook pour informer les journalistes des nouvelles demandes de contact via le site.



Réseaux sociaux

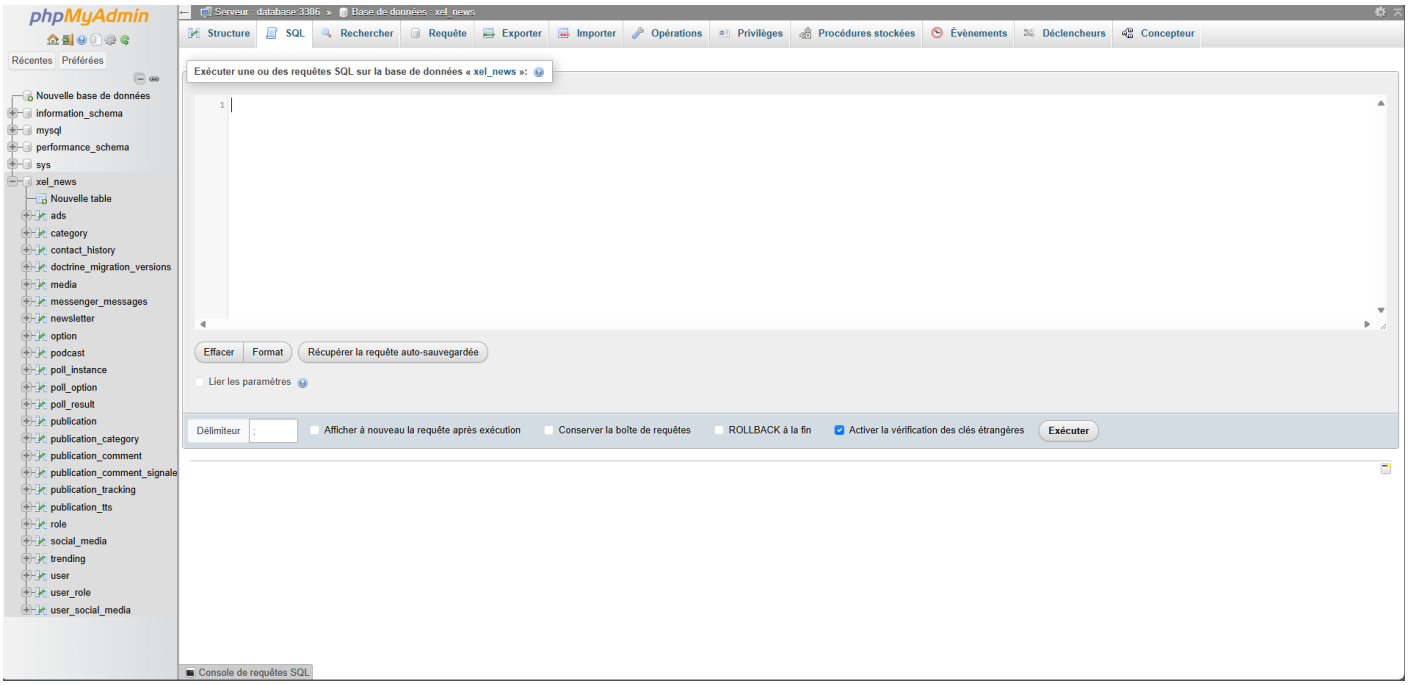
Pour chaque réseau social préalablement défini lors de la création du site, vous pouvez renseigner l'URL correspondante.



Ajouter un nouveau réseau social

Pour ajouter un réseau social supplémentaire :

- Connectez-vous à l'interface de gestion de la base de données selon le lien préalablement défini.
- Sélectionnez la base de donnée **xel_news** et accédez à l'onglet **SQL**



- Entrez la requête suivante :

```
INSERT INTO social_media (name, fa_icon) VALUES ('Nom', 'icon');
```

> **Astuce** : L'ensemble des icônes pour les réseaux sociaux est disponible sur le site FontAwesome dans la catégorie **Brands**. Pour le champ `fa_icon`, indiquez uniquement le nom qui suit le préfixe `fa-` (par exemple, pour `fa-twitter`, renseignez simplement `twitter`).

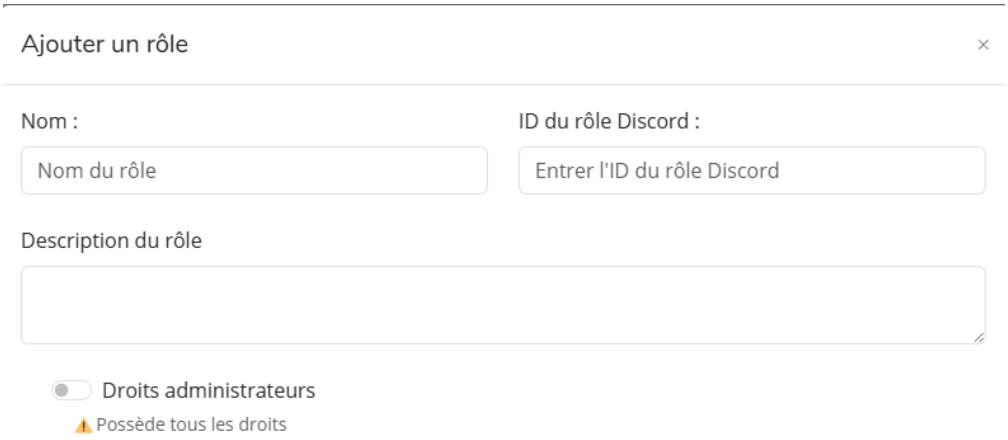
Gestion des rôles et des permissions

Créer un nouveau rôle

Accédez à l'onglet **Utilisateurs > Rôles** pour gérer les rôles du site.

Pour ajouter un nouveau rôle :

1. Cliquez sur **Ajouter un rôle**.
2. Renseignez les informations suivantes :
   - **Nom du rôle** : Donnez un nom clair et représentatif.
   - **Description** : Expliquez l'objectif du rôle.
   - **Droits administrateur** : Si activé, l'utilisateur possédera des permissions étendues sur l'ensemble du site.
   - **Lien avec un rôle Discord (ID)** : Vous pouvez associer ce rôle à un rôle Discord en saisissant l'ID correspondant. Si un utilisateur détient ce rôle sur Discord, il obtiendra automatiquement les permissions liées sur le site.



> Si un rôle est lié à Discord, il ne sera pas possible de l'attribuer manuellement à un utilisateur depuis l'administration du site.

Définir les permissions

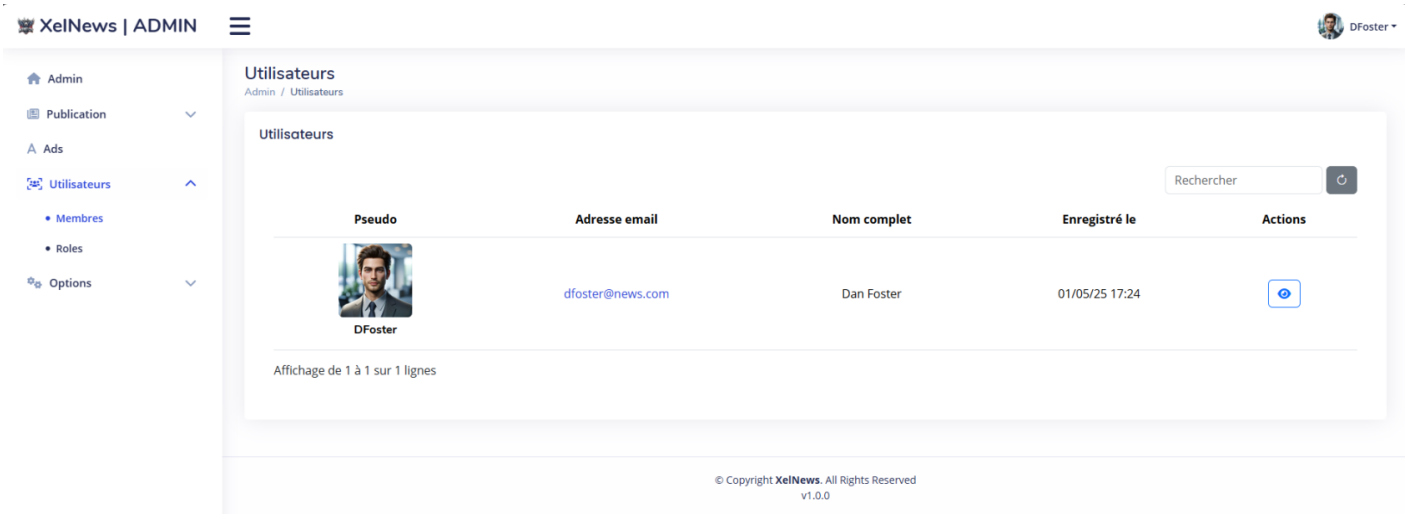
Une fois les informations de base saisies, il est possible d'affiner les droits du rôle via la section **Permissions**. Cela vous permet de choisir précisément les actions autorisées pour ce rôle.

Attention : Soyez vigilant concernant la permission **Génération de TTS**. Cette fonctionnalité génère des frais supplémentaires via OpenAI. Il est donc recommandé de n'accorder cette autorisation qu'à des utilisateurs de confiance.

Gestion utilisateurs

Accès à la gestion des membres

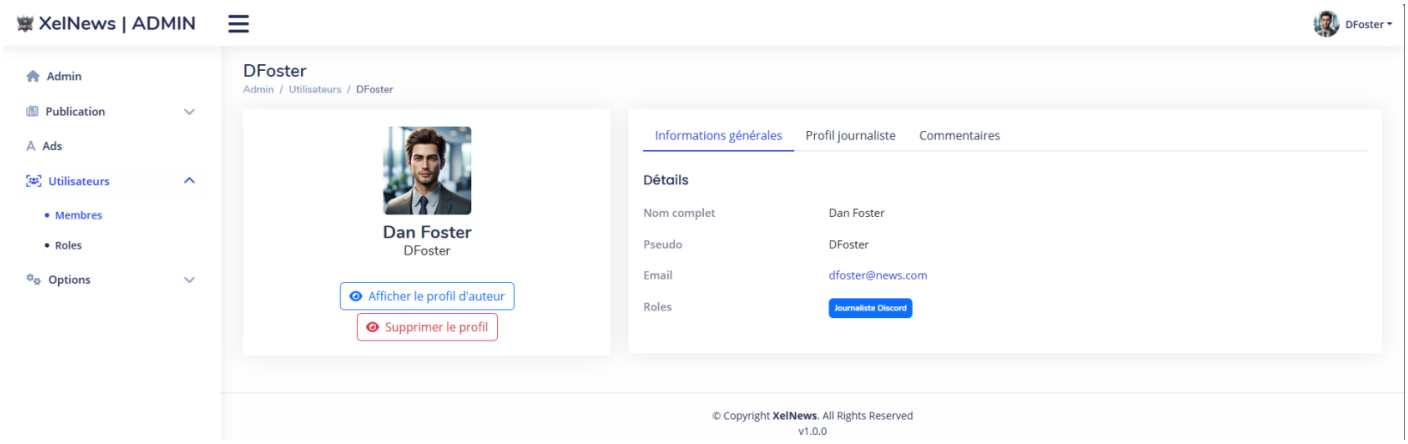
Dans l'onglet **Utilisateurs > Membres**, vous pouvez gérer l'ensemble des membres du site, qu'ils soient visiteurs ou journalistes.



Cette interface vous permet de consulter la liste des utilisateurs inscrits et d'accéder à leurs profils détaillés.

Gérer un utilisateur

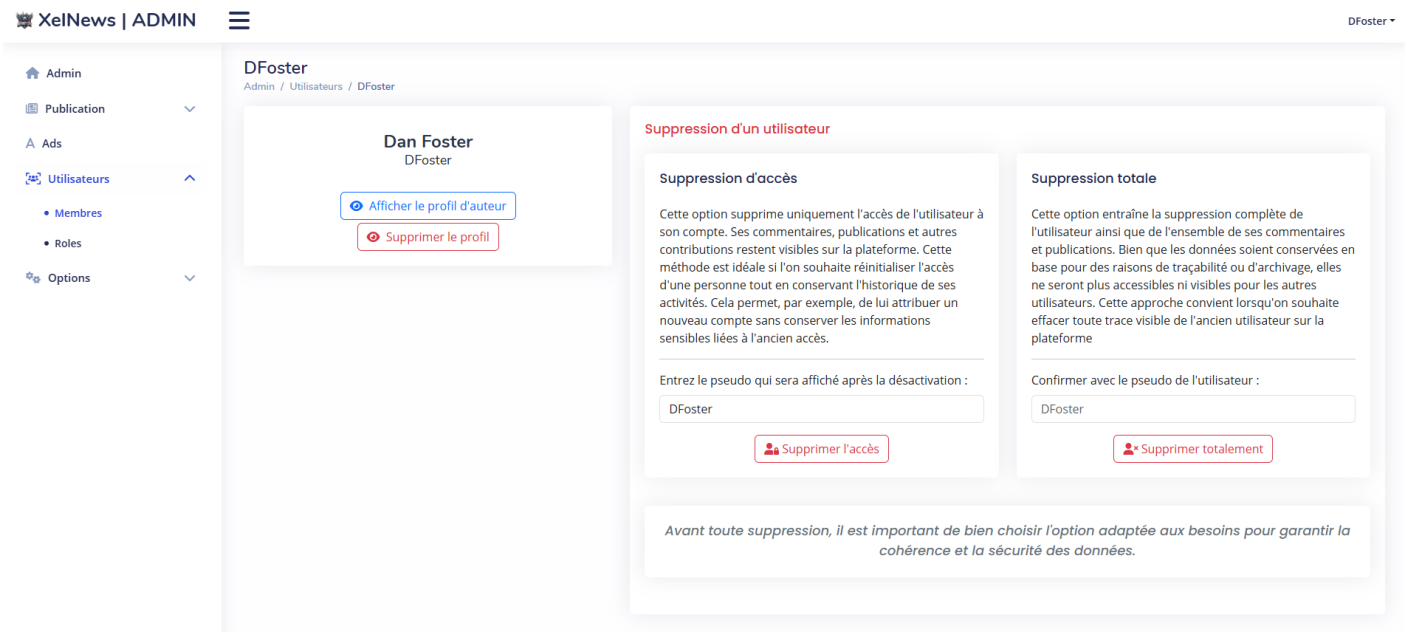
En accédant à la page d'un utilisateur, plusieurs actions sont possibles :



- **Modifier le profil journaliste** : actualisez les informations du profil et ajustez les permissions spécifiques de l'utilisateur.
- **Gérer les commentaires** : consultez et modérez les commentaires publiés par l'utilisateur sur la plateforme.

Supprimer un utilisateur

Deux types de suppression sont disponibles pour un utilisateur :



Suppression d'accès

Cette option supprime uniquement l'accès de l'utilisateur à son compte. Ses contributions (commentaires, publications, etc.) restent visibles sur le site.

Cette méthode est idéale pour :

- Réinitialiser l'accès d'un utilisateur.
- Conserver l'historique des activités tout en supprimant les informations sensibles liées au compte.

Suppression totale

Cette option entraîne la suppression complète de l'utilisateur et de toutes ses contributions visibles (commentaires, publications, etc.).

> **Note** : Bien que les données soient conservées en base pour des raisons de traçabilité ou d'archivage, elles ne seront plus accessibles ni visibles pour les autres utilisateurs.

Cette méthode est adaptée lorsque vous souhaitez effacer toute trace visible de l'ancien utilisateur sur la plateforme.

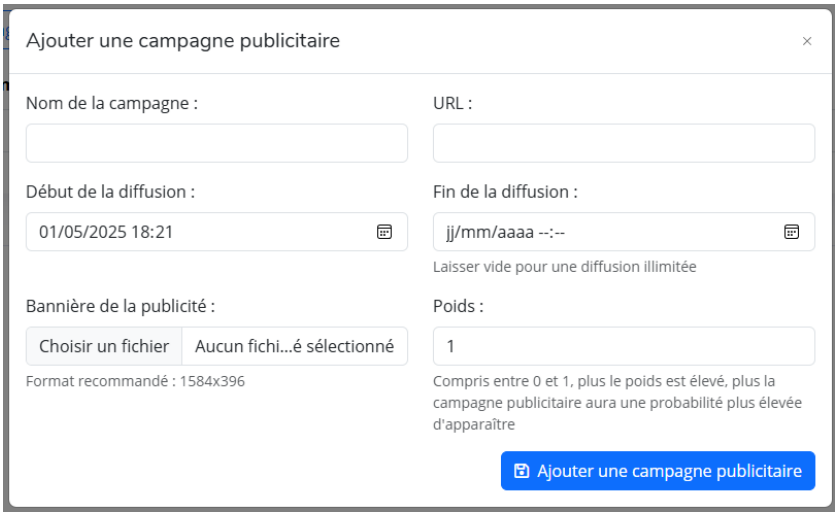
Gestion des campagnes publicitaires

Les campagnes publicitaires sont une fonctionnalité RP destinée aux entreprises du serveur souhaitant faire de la publicité sur le site.

Cette fonctionnalité permet d'afficher des publicités visibles par tous les visiteurs et d'offrir un espace promotionnel aux partenaires ou acteurs RP de la communauté.

Créer une campagne publicitaire

Pour créer une nouvelle campagne publicitaire, suivez les étapes suivantes :



1. **Nom de la campagne**
   - Indiquez le nom de la campagne publicitaire. Ce nom est uniquement visible pour l'équipe de gestion.
2. **URL de redirection**
   - Saisissez l'URL vers laquelle les visiteurs seront redirigés lorsqu'ils cliqueront sur la publicité.
3. **Période de diffusion**
   - Définissez une période de début et de fin pour la diffusion de la campagne.
   - Si aucune date de fin n'est définie, la campagne restera visible indéfiniment.
4. **Bannière**
   - Téléversez une bannière publicitaire. Celle-ci est nécessaire pour que la publicité soit affichée sur le site.
5. **Poids de diffusion**
   - Le poids permet de définir la probabilité d'affichage de la publicité lorsque plusieurs campagnes sont actives.

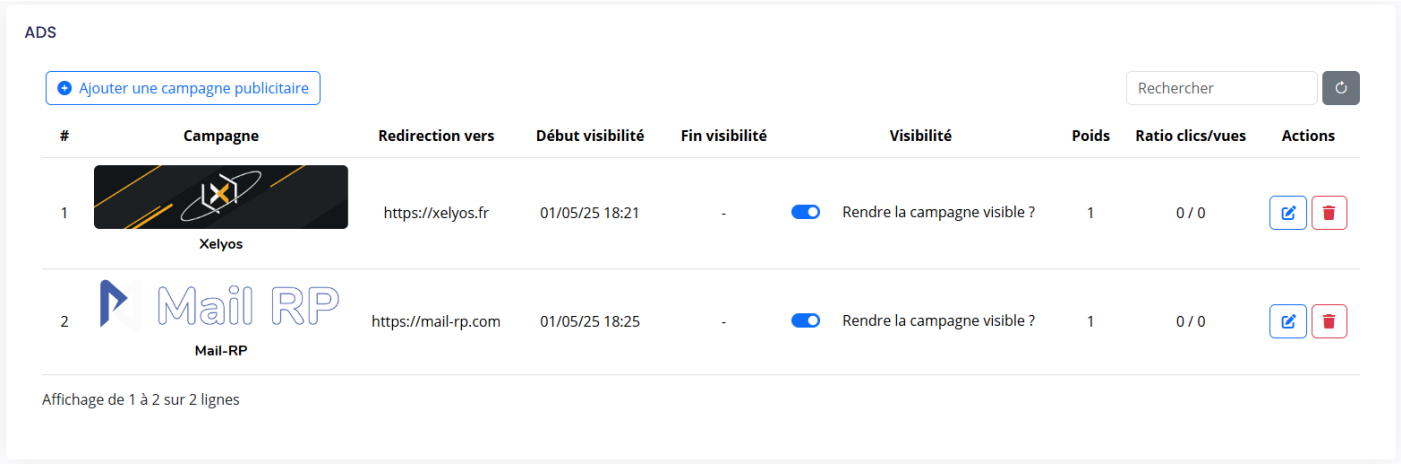
- La valeur doit être comprise entre **0** et **1**.
- Plus le poids est élevé, plus la publicité aura de chances d'apparaître par rapport aux autres.

> Exemple : Une publicité avec un poids de **0.8** sera affichée plus souvent qu'une publicité avec un poids de **0.2**.

Une fois la campagne enregistrée, elle sera automatiquement prise en compte et visible selon les critères définis.

Statistiques de la campagne

Après l'ajout de la publicité, vous pourrez consulter des statistiques détaillées :



- **Nombre d'affichages** : Le nombre de fois où la publicité a été affichée aux visiteurs.
- **Nombre de clics** : Le nombre de fois où les visiteurs ont cliqué sur la publicité.

Aperçu

Rechercher un article

Recherche...

Mail RP

LAST NEWS

New test
April 24, 2025

Random publicity
March 04, 2025

POPULAIRE

Business

Random publicity

March 04, 2025

Dans la peau d'un flic

February 23, 2025

New test

April 24, 2025

ADS

Google

May 01, 2025

Un cliché qui interroge

Un habitant du quartier de Vinewood Hills, qui préfère rester anonyme, a capturé cette scène improbable alors qu'il rentrait chez lui tard dans la nuit. "J'ai d'abord cru que c'était une illusion d'optique, mais en regardant mieux, la chaise flottait bel et bien à plusieurs mètres du sol. Il n'y avait ni fils, ni support visible. C'était totalement surréaliste !", témoigne-t-il, encore sous le choc.

Un phénomène isolé ou un message venu d'ailleurs ?

Ce n'est pas la première fois que des événements paranormaux sont signalés à Los Santos. Certains parlent d'un vortex énergétique caché sous la ville, tandis que d'autres évoquent des expériences secrètes menées dans le désert de Grand Señora. Les plus sceptiques, eux, crient au canular.

PATRIOT

ads

Mais une question demeure : **comment expliquer cette chaise en lévitation ?** L'image, que nous avons analysée, ne semble pas avoir été altérée numériquement.