

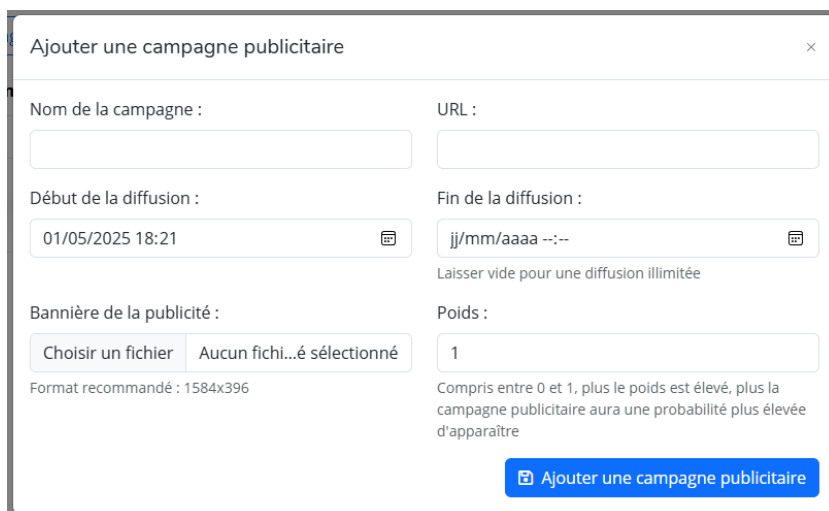
Gestion des campagnes publicitaires

Les campagnes publicitaires sont une fonctionnalité RP destinée aux entreprises du serveur souhaitant faire de la publicité sur le site.

Cette fonctionnalité permet d'afficher des publicités visibles par tous les visiteurs et d'offrir un espace promotionnel aux partenaires ou acteurs RP de la communauté.

Créer une campagne publicitaire

Pour créer une nouvelle campagne publicitaire, suivez les étapes suivantes :



The screenshot shows a web form titled "Ajouter une campagne publicitaire" with a close button (X) in the top right corner. The form is divided into two columns. The left column contains: "Nom de la campagne :" with an empty text input; "Début de la diffusion :" with a date and time input showing "01/05/2025 18:21" and a calendar icon; "Bannière de la publicité :" with a file selection button "Choisir un fichier" and a text input showing "Aucun fichier sélectionné"; and a note "Format recommandé : 1584x396". The right column contains: "URL :" with an empty text input; "Fin de la diffusion :" with a date and time input showing "jj/mm/aaaa --:--" and a calendar icon, with a note "Laisser vide pour une diffusion illimitée" below it; "Poids :" with a text input showing "1" and a note "Compris entre 0 et 1, plus le poids est élevé, plus la campagne publicitaire aura une probabilité plus élevée d'apparaître"; and a blue button "Ajouter une campagne publicitaire" at the bottom right.

1. Nom de la campagne

- Indiquez le nom de la campagne publicitaire. Ce nom est uniquement visible pour l'équipe de gestion.

2. URL de redirection

- Saisissez l'URL vers laquelle les visiteurs seront redirigés lorsqu'ils cliqueront sur la publicité.

3. Période de diffusion

- Définissez une période de début et de fin pour la diffusion de la campagne.
- Si aucune date de fin n'est définie, la campagne restera visible indéfiniment.

4. Bannière

- Téléversez une bannière publicitaire. Celle-ci est nécessaire pour que la publicité soit affichée sur le site.

5. Poids de diffusion

- Le poids permet de définir la probabilité d'affichage de la publicité lorsque plusieurs campagnes sont actives.
- La valeur doit être comprise entre **0** et **1**.
- Plus le poids est élevé, plus la publicité aura de chances d'apparaître par rapport aux autres.

Exemple : Une publicité avec un poids de **0.8** sera affichée plus souvent qu'une publicité avec un poids de **0.2**.

Une fois la campagne enregistrée, elle sera automatiquement prise en compte et visible selon les critères définis.



Statistiques de la campagne

Après l'ajout de la publicité, vous pourrez consulter des statistiques détaillées :

ADS

Ajouter une campagne publicitaire

Rechercher

| # | Campagne | Redirection vers | Début visibilité | Fin visibilité | Visibilité | Poids | Ratio clics/vues | Actions |
|---|--|---------------------|------------------|----------------|--|-------|------------------|-------------------------------------|
| 1 |  Xelyos | https://xelyos.fr | 01/05/25 18:21 | - | <input checked="" type="checkbox"/> Rendre la campagne visible ? | 1 | 0 / 0 | ✎ ✖ |
| 2 |  Mail-RP | https://mail-rp.com | 01/05/25 18:25 | - | <input checked="" type="checkbox"/> Rendre la campagne visible ? | 1 | 0 / 0 | ✎ ✖ |

Affichage de 1 à 2 sur 2 lignes

- **Nombre d'affichages** : Le nombre de fois où la publicité a été affichée aux visiteurs.
- **Nombre de clics** : Le nombre de fois où les visiteurs ont cliqué sur la publicité.

Aperçu



Rechercher un article

Recherche...



LAST NEWS

New test

April 24, 2025

Random publicity

March 04, 2025

POPULAIRE

Business

Random publicity

March 04, 2025

New test

April 24, 2025



Dans la peau d'un flic

February 23, 2025



ADS

Google

May 01, 2025

Un cliché qui interroge

Un habitant du quartier de **Vinewood Hills**, qui préfère rester anonyme, a capturé cette scène improbable alors qu'il rentrait chez lui tard dans la nuit. "J'ai d'abord cru que c'était une illusion d'optique, mais en regardant mieux, la chaise flottait bel et bien à plusieurs mètres du sol. Il n'y avait ni fils, ni support visible. C'était totalement surréaliste !", témoigne-t-il, encore sous le choc.

Un phénomène isolé ou un message venu d'ailleurs ?

Ce n'est pas la première fois que des événements paranormaux sont signalés à Los Santos. Certains parlent d'un vortex énergétique caché sous la ville, tandis que d'autres évoquent des expériences secrètes menées dans le désert de Grand Señora. Les plus sceptiques, eux, crient au canular.



PATRIOT

ads

Mais une question demeure : **comment expliquer cette chaise en lévitation ?** L'image, que nous avons analysée, ne semble pas avoir été altérée numériquement.

Revision #3

Created 1 May 2025 16:22:00 by Aros

Updated 1 May 2025 16:33:59 by Aros